

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente Società **TOYOTA MOTOR ITALIA S.p.A.** (di seguito "la Società Promotrice") con sede in Via Kiiciro Toyota, n. 2 – 00148 Roma cf/ p.IVA 03926291000 e in associazione con:

- **Elemedia S.p.A.** (Radio DeeJay) con sede in via C. Colombo 90, 00147 Roma cf/ p. IVA 05703731009

e svolto secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

TOYOTA HYBRID GAMES

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi

Concorso a premi a estrazione

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **18/04/2019** al **24/11/2019**

Individuazione dei vincitori entro il **9/12/2019**

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Italia.

Articolo V. Prodotti in promozione

Il concorso ha lo scopo di promuovere la conoscenza delle autovetture ibride e del brand **TOYOTA**.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (i "promissari")

Il concorso è riservato a tutte le persone che al momento della partecipazione abbiano raggiunto la maggiore età.

Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

Il presente concorso è aperto a tutti coloro che:

- nel periodo dal 18/04/2019 al 09/06/2019 e dal 1/09/2019 al 24/11/2019 si collegheranno al sito <https://www.deejay.it/advertorial/toyota/>
- e che dal 18/04/2019 al 24/11/2019 si collegheranno al sito <https://toyota.it/hybrid-games>.

In tutti e tre i periodi a ogni utente che si collegherà ai siti sopraindicati sarà richiesto di partecipare a un quiz a risposta multipla relativo al brand Toyota. Al termine del questionario, indifferentemente dall'esattezza delle risposte, dovrà essere compilato un form di registrazione al presente concorso inserendo i propri dati anagrafici e un indirizzo email valido e attivo.

Tra tutti gli utenti registrati e che avranno risposto alle domande sul brand, al termine del presente concorso, sarà estratto a sorte n° 1 (uno) Viaggio per 2 (due) persone per assistere ai **Giochi della XXXII Olimpiade 2020** che si svolgeranno a Tokyo.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Alla fine della registrazione al concorso relativo a Tokyo, nel caso in cui l'utente sia uno degli iscritti a una delle DeeJay Ten/Tri/100, potrà partecipare anche all'estrazione del servizio di personalizzazione della maglietta o del cappellino (quest'ultimo previsto solamente per la DeeJay Tri), inserendo il proprio numero di identificazione (valore del servizio di personalizzazione delle maglie della DeeJay Ten € 6,00, per la personalizzazione delle maglie della DeeJay 100 € 6,00 + IVA, per la personalizzazione dei cappellini della DeeJay Tri € 6,00).

Gli eventi in programma nel periodo concorsuale sono i seguenti:

- DeeJay Ten 19 maggio 2019 Città di Firenze;
- DeeJay Tri 09 giugno 2019 Città di Milano;
- DeeJay 100 22 settembre 2019 Città di Milano;
- DeeJay Ten 13 ottobre 2019 Città di Milano;
- DeeJay Ten 24 novembre 2019 Città di Roma.

La comunicazione di vincita sarà fatta tramite email. Tutti i vincitori della personalizzazione, dopo aver ritirato il proprio pacco gara, potranno recarsi allo stand TOYOTA all'interno dei DeeJay Village, presentare l'email di vincita e usufruire gratuitamente del servizio.

Ogni estrazione a sorte, sia per il viaggio che per l'attività di personalizzazione, avverrà alla presenza di un Funzionario Camerale incaricato dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa
1	Viaggio + soggiorno per due persone per assistere ai XXXII Giochi Olimpici che si terranno a Tokyo. Il viaggio comprende: - volo - soggiorno - trasporti a Tokyo e non comprende - pasti e bevande		20.000,00 €
	Totale montepremi		20.000,00 €

Di seguito la date di svolgimento delle gare interessate dal concorso a premi e la quantità di personalizzazioni e gadget in palio in base alla città in cui si svolgerà la corsa:

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Quantità	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa
1.500	Personalizzazioni della maglietta di gara della DeeJay Ten nella città di Firenze del 19/05/2019	6,00 €	9.000,00 €
1.000	Personalizzazione dei cappellini della DeeJay Tri nella città di Milano del 9/06/2019	6,00 €	6.000,00 €
1.000	Personalizzazioni della maglietta di gara della DeeJay 100 nella città di Milano del 22/09/2019	6,00 €	6.000,00 €
2.500	Personalizzazioni della maglietta di gara della DeeJay Ten nella città di Milano del 13/10/2019	6,00 €	15.000,00 €
1.500	Personalizzazioni della maglietta di gara della DeeJay Ten nella città di Roma del 24/11/2019	6,00 €	9.000,00 €
	Totale montepremi		45.000,00 €

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Note relative al viaggio

I viaggi e soggiorni si effettueranno durante le Olimpiadi di Tokyo 2020. Le date precise verranno comunicate successivamente.

Il vincitore che ha vinto il viaggio avrà 20 (venti) giorni di tempo per confermare, con lettera raccomandata alla Toyota Motor Italia, la sua intenzione di effettuare realmente il viaggio. Solo nel caso in cui mancasse di segnalare la sua volontà di effettuare il viaggio, il premio sarà assegnato alla riserva. Nel caso invece che rinunciasse al premio, lo stesso tornerà di proprietà della promotrice.

Articolo XI. Date di estrazione e assegnazione dei premi

Le estrazioni dei vari premi avverranno nelle seguenti date:

- Personalizzazione magliette della DeeJay Ten di Firenze 15/05
- Cappellino e Personalizzazione della DeeJay Triathlon di Milano 05/06
- Personalizzazione magliette della DeeJay 100 di Milano 18/09
- Personalizzazione magliette della DeeJay Ten di Milano 08/10
- Personalizzazione magliette della DeeJay Ten di Roma 20/11
- Viaggio Tokyo 9/12

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

e alla presenza di un Funzionario Camerale messo a disposizione dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi al quale sarà presentato per tempo il file in formato Excel dei nominativi che hanno provveduto all'iscrizione tramite il sito <https://www.deejay.it/advertorial/toyota/> o <https://toyota.it/hybrid-games>.

L'assegnazione dei premi avverrà secondo le modalità indicate nel presente regolamento.

Articolo XII. Modalità di assegnazione dei premi

Per quanto attiene l'estrazione per ricevere il servizio di personalizzazione è possibile vincere una volta sola per ogni manifestazione. Per quanto attiene il premio maggiore (viaggio a Tokyo per due persone in occasione delle Olimpiadi del 2020) il nominativo estratto potrà risultare vincitore anche del servizio di personalizzazione.

Articolo XIII. Estrazione di riserve e loro utilizzo

Il Funzionario Camerale provvederà anche all'individuazione di n° 3 riserve per il solo premio relativo al viaggio a Tokyo per 2 persone. Le riserve saranno utilizzate solo nel caso che i/il titolari/e dei/I premi/o siano irreperibili dopo il terzo tentativo di contatto documentato non andato a buon fine. I tentativi di contatto saranno distanziati tra loro di una settimana.

Articolo XIV. Modalità di comunicazione di vincita

I vincitori saranno avvisati tramite email e, nel caso del premio maggiore, anche tramite telefono.

Articolo XV. Cambio / aggiornamento / indisponibilità / cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XVI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

Articolo XVII. Termine di consegna dei premi

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001 entro 180 giorni ma con queste specifiche: i premi relativi al servizio di personalizzazione saranno esigibili prima dello svolgimento della DeeJay Ten/100/Tri e per il viaggio a Tokyo in tempo utile per lo svolgimento del viaggio stesso.

Articolo XVIII. Modalità di consegna dei premi

I premi consistenti nel servizio di personalizzazione saranno esigibili presso il DeeJay Village presso lo stand Toyota. Per quanto attiene il voucher del viaggio sarà consegnato tramite corriere.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XIX. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.

Articolo XX. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta, per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Articolo XXI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XXII. Versamento dell'IRPEF

La Società Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

Articolo XXIII. Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La Società Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

Articolo XXIV. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

Articolo XXV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Sito e social Toyota
- Sito e social DeeJay
- Sito e social DeeJay Ten
- Radio DeeJay

Articolo XXVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Sito Toyota
- Sito DeeJay
- Sito DeeJay Ten
- Radio DeeJay

Articolo XXVII. Premi non richiesti o non assegnati

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla **FONDAZIONE BAMBINO GESÙ ONLUS** – Piazza S. Onofrio, 4 – 00165 Roma - Codice Fiscale 97292850589. Il servizio di personalizzazione non può essere devoluto perché esigibile solo presso il villaggio della DeeJay Ten. È possibile che le personalizzazioni non assegnate vengano assegnate direttamente

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

presso lo stand Toyota durante i giorni di apertura del DeeJay Village, attraverso una registrazione online realizzata su uno o più tablet in dotazione alle hostess presenti allo stand.

Articolo XXVIII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della società promotrice e quelli della società associata.

Articolo XXIX. Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti per la partecipazione al presente concorso a premi verranno trattati dalla Società Promotrice nel pieno rispetto della normativa vigente (D. Lgs. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e normativa nazionale di adeguamento) secondo quanto più dettagliatamente descritto nell'informativa allegata al presente Regolamento e che verrà fornita a ciascun partecipante.

Articolo XXX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

TOYOTA MOTOR ITALIA S.p.A.

INFORMATIVA PRIVACY ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") articoli 13 e 14 e successive norme nazionali di adeguamento

Il presente documento ("Informativa") intende fornire le indicazioni in merito al trattamento delle informazioni, come di seguito specificate, che verranno da Lei fornite a Toyota Motor Italia S.p.A. e che verranno trattate dalla stessa; da Toyota Motor Europe NV/SA e/o da altri soggetti individuati per le finalità di seguito indicate. L'Informativa, in particolare, è resa ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 ("GDPR") e successive norme nazionali di adeguamento (e congiuntamente al GDPR "Normativa Applicabile").

1. Identità e dati di contatto dei Contitolari del Trattamento

I contitolari del trattamento – ovvero le persone giuridiche che determinano le finalità e i mezzi di trattamento dei dati personali – sono (i) Toyota Motor Europe NV/SA, con sede legale in Avenue du Bourget 60, 1140 Brussels, Belgium e (ii) Toyota Motor Italia S.p.A., con sede legale in Roma, Via K. Toyoda n. 2 (rispettivamente, "TME" e "TMI" e, congiuntamente, "Contitolari").

In particolare, TMI e TME hanno sottoscritto un accordo – di cui Lei potrà avere evidenza in qualsiasi momento rivolgendosi ai recapiti indicati ai punti 2 o 8 – che permette loro di gestire congiuntamente le informazioni che La riguardano, limitatamente a quanto descritto nella presente Informativa.

2. Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati (c.d. "RPD-DPO")

Con riferimento alle questioni riguardanti il trattamento di dati personali, TMI ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati, reperibile al seguente indirizzo e-mail: tmi.dpo@toyota-europe.com.

3. Categorie di dati personali trattati

Nei limiti delle finalità e delle modalità descritte nella presente Informativa, potranno essere trattate informazioni che possono essere considerate (i) come "Dati personali semplici", nei quali rientrano le Sue generalità ed i Suoi recapiti (quali, per esempio, numero di cellulare; indirizzo e-mail. Di seguito, congiuntamente, "Dati Personali").

Per comodità di riferimento, all'interno della presente Informativa, l'espressione "Dati Personali" dovrà essere intesa come riferimento a tutti i Suoi dati personali, salvo diversamente specificati.

4. Finalità e base giuridica del trattamento

I Dati Personali raccolti verranno trattati per le finalità e in forza delle basi giuridiche di seguito riportate:

Finalità	Base giuridica del trattamento
punto 4, lett. a): per la gestione di tutti gli adempimenti connessi alla partecipazione al concorso a premi promosso da TMI e denominato DEEJAY TEN, ed all'eventuale assegnazione dei premi messi a concorso	il trattamento è necessario per consentire la sua partecipazione al concorso a premi, il cui regolamento Lei ha accettato e per svolgere tutte le attività connesse e propedeutiche non

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

	solo alla partecipazione ma anche alle eventuali assegnazioni dei premi estratti a sorte.
punto 4, lett. b) previo Suo specifico consenso, per il compimento (e successivo utilizzo) di sondaggi e/o ricerche di mercato effettuate nell'interesse dei Contitolari e contattarla, ai recapiti forniti, al fine di verificare la qualità del concorso a premi cui ha deciso di partecipare e dei premi offerti (unitamente, "surveys")	il Suo consenso
punto 4, lett. c) : previo Suo specifico consenso, per inviarLe (i) reminders e comunicazioni promozionali relative ai Contitolari; e (ii) comunicazioni relative ad eventi organizzati da TMI o dai suoi partners commerciali (unitamente, "finalità di marketing")	il Suo consenso
punto 4, lett. d) : previo Suo specifico consenso, i Suoi Dati Personali potranno essere comunicati alle società del gruppo Toyota [v. punto 6] che, in qualità di autonomi Titolari, potranno trattare le informazioni che La riguardano per finalità di marketing e profilazione, come indicato al successivo punto [4.1.] (" Comunicazione a società del Gruppo Toyota ")	il Suo consenso

4.1. Finalità del trattamento: la profilazione (e la relativa base giuridica)

L'articolo 4 del GDPR definisce la profilazione come "qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti il rendimento professionale, la situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di detta persona fisica".

Pertanto, deve essere considerata come l'insieme delle attività di raccolta ed elaborazione dei dati inerenti agli utenti di un servizio, al fine di suddividerli in gruppi a seconda del loro comportamento. Nell'ambito delle attività dei Contitolari, **ove Lei esprima il Suo specifico consenso (lett. e – "Profilazione")**, i Suoi Dati Personali potranno essere trattati dai Contitolari per tracciare una "storia" del suo rapporto commerciale con il mondo Toyota; considerando ogni diverso "touch point" (siano essi offline che online); determinando quali modalità d'interazione "cliente (o utente)/touch point" Lei ha utilizzato e quali potrebbero essere i Suoi obiettivi in base a degli indicatori di performance stabiliti: tale trattamento è volto ad elaborare un Suo profilo per personalizzare l'offerta di prodotti e servizi di vendita ed assistenza Toyota/Lexus e di specifici servizi da Lei richiesti. Il trattamento, così come descritto, garantisce pertanto la sicurezza e riservatezza delle Sue informazioni.

5. Modalità di trattamento dei dati

Il trattamento dei Dati Personali avverrà mediante strumenti manuali, informatici o telematici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza e verrà eseguito da personale debitamente istruito al rispetto della Normativa Applicabile.

Oltre ai casi in cui si renda necessario contattarla per esigenze connesse alla gestione del Concorso a premi, ove Lei acconsenta al trattamento dei Suoi dati per le finalità di cui ai punti 4 e 4.1., Lei potrà essere contattato via e-mail, sms, o attraverso ogni strumento elettronico equivalente oppure a mezzo posta cartacea o chiamata tramite operatore a tutti i recapiti forniti. Ove prediliga essere contattato solo ad uno o alcuni di tali recapiti, ne potrà fare espressa richiesta mediante modulo reperibile nella sezione Privacy della pagina web www.toyota.it.

Ove Lei esprima il Suo consenso in relazione alle finalità di cui ai punti 4 e 4.1., i Suoi Dati personali saranno resi visibili e conservati in un archivio informatico di gestione dei rapporti con la clientela, cosiddetto *Customer Relationship Management (CRM)*, di proprietà di TMI nonché eventualmente conservati in uno o più appositi archivi o database delle società del gruppo Toyota che, pertanto, potranno accedere al CRM. Essendo il CRM un database per la gestione condivisa ed unitaria dei dati in esso contenuti, Le evidenziamo che l'aggiornamento, rettifica e/o cancellazione di uno qualunque dei dati da Lei forniti comporterà l'aggiornamento, rettifica e/o cancellazione di tali dati nei confronti di tutti i soggetti appartenenti al gruppo Toyota. Con riferimento a TME si segnala che la stessa potrà accedere al CRM, ed utilizzare le informazioni ivi contenute, senza che sia necessario un Suo specifico consenso in quanto TME agisce in qualità di Contitolare del trattamento.

6. Ambito di comunicazione dei Dati Personali - Diffusione

I Suoi Dati personali, potranno essere trasferiti:

Soggetti destinatari dei Dati Personali	Finalità
Società terze che erogano servizi connessi alla partecipazione al concorso a premi promosso da TMI e denominato Toyota Hybrid Games, ed all'eventuale assegnazione dei premi messi a concorso e con le quali sono stati sottoscritti specifici accordi ai sensi della Normativa Applicabile	Supporto a TMI nella gestione delle attività connesse al Concorso a premi e propedeutiche non solo alla partecipazione ma anche alle eventuali assegnazioni dei premi estratti a sorte.
Società del gruppo Toyota Toyota [Toyota Financial Services (UK) Plc, Toyota Kreditbank GmbH, Toyota Insurance Management Ltd., Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe Limited]	Si veda punto 4 lett. d)
Società del gruppo Toyota Toyota [Toyota Financial Services (UK) Plc, Toyota Kreditbank GmbH, Toyota Insurance Management Ltd., Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe Limited] anche con sede in paesi non appartenenti all'Unione Europea in cui un adeguato livello di protezione dei dati personali non può essere assicurato dalle norme localmente vigenti.	Ai fini della tenuta della contabilità e dell'applicazione delle norme di settore applicabile

La comunicazione dei Dati Personali verso i paesi non appartenenti all'Unione Europea avviene mediante "storage" dei dati personali in un sistema "cloud" localizzato negli U.S.A. a cura di un partner certificato di TME.

Le informazioni potranno, inoltre, essere comunicate ogni qualvolta la comunicazione possa essere necessaria per adempiere a richieste dell'Autorità Giudiziaria o di Pubblica Sicurezza. I dati raccolti non verranno in nessun caso diffusi.

7. Periodo di conservazione dei dati (criteri di determinazione)

Di seguito una tabella che contiene le indicazioni dei tempi di conservazione (ovvero dei criteri di determinazione) dei Dati personali:

Finalità	Tempi di conservazione
punto 4, lett. a) (gestione Concorso a premi)	Per tutta la durata del Concorso a premi e per i successivi 10 anni (prescrizione ordinaria).

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

	Inoltre, in caso di assegnazione dei Premi (costituito da un viaggio e/o dalla personalizzazione della maglietta per Deejay Ten e Deejay 100 o del cappellino per la Deejay Triathlon, come meglio descritti nel Regolamento del Concorso), le informazioni di contatto e le informazioni identificative del veicolo potranno essere conservate per (i) 40 anni dalla data di produzione del veicolo per le informazioni legate alla anagrafica del telaio ed alle campagne di richiamo; (ii) 20 anni dalla data di produzione del veicolo per i reclami relativi alle garanzie; (iii) 10 anni dalla data di consegna del veicolo o 5 anni dall'ultimo contratto attivato (ovvero 5 anni dall'ultimo reclamo) per i contratti di estensione della copertura di garanzia.
punto 4, lett. b) (c.d. "surveys")	7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento
punto 4, lett. c): finalità di marketing	7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento
punto 4, lett. d): comunicazione alle società del Gruppo Toyota per finalità di marketing e profilazione	7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento
punto 4, lett. e): profilazione	7 anni dalla raccolta, ferma la possibilità per l'interessato di modificare e/o revocare la propria volontà in qualsiasi momento

8. Diritti che Le sono riconosciuti

La informiamo che potrà esercitare i diritti riconosciuti dalla Normativa Applicabile tra cui, a mero titolo esemplificativo, il diritto **(i)** di accedere ai propri Dati Personali (e conoscerne l'origine, le finalità e gli scopi del trattamento, i dati dei soggetti a cui essi sono comunicati, il periodo di conservazione dei dati o i criteri utili per determinarlo), **(ii)** di chiederne la rettifica, **(iii)** la cancellazione ("oblio"), se non più necessari; incompleti, erranei o raccolti in violazione della legge, **(iv)** di chiedere che il trattamento sia limitato ad una parte delle informazioni che La riguardano; **(v)** nella misura in cui sia tecnicamente possibile, di ricevere in un formato strutturato o di trasmettere a Lei o a terzi da Lei indicati le informazioni che La riguardano (c.d. "portabilità" delle informazioni che La riguardano e di quelle che sono state da Lei volontariamente fornite); **(vi)** nonché di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento, nel caso in cui questo costituisca la base del trattamento. La revoca del consenso comunque non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso svolto prima della revoca stessa.

Lei ha, inoltre, il diritto di opporsi al trattamento dei Suoi Dati Personali, compresa la profilazione. I predetti diritti potranno essere esercitati mediante richiesta scritta rivolta senza formalità ai Contitolari [ovvero al DPO] ai contatti indicati ai punti 1 e 2.

Il Titolare dovrà procedere in tal senso senza ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta. Il termine può essere prorogato di due mesi, se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste ricevute dal Titolare. In tali casi il Titolare entro un mese dal ricevimento della Sua richiesta, La informerà e La metterà al corrente dei motivi della proroga.

TMI Le ricorda che, laddove il riscontro alle Sue richieste non sia stato a Suo avviso soddisfacente, potrà rivolgersi e proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (<http://www.garanteprivacy.it/>) nei modi previsti dalla Normativa Applicabile.

Ultima versione: aprile 2018

Letta l'informativa che precede,

◇ acconsento

◇ non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4, lett. b), ossia al compimento (e successivo utilizzo) di sondaggi e/o ricerche di mercato effettuate nell'interesse dei Contitolari e contattarla, ai recapiti forniti, al fine di verificare la qualità del concorso a premi cui ha deciso di partecipare e dei premi offerti (**surveys**)

◇ acconsento

◇ non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4, lett. c) ossia a ricevere (i) **reminders** e comunicazioni promozionali relative ai Contitolari; e (ii) comunicazioni relative ad eventi organizzati da TMI o dai suoi partners commerciali (**marketing**)

◇ acconsento

◇ non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4.1, lett. e) ossia al trattamento da parte dei Contitolari anche per elaborare un mio profilo volto a personalizzare l'offerta di prodotti e servizi di vendita ed assistenza Toyota/Lexus e di specifici servizi da me richiesti (**profilazione**)

◇ acconsento

◇ non acconsento

al trattamento dei miei Dati personali per le finalità di cui al punto 4, lett. d) ossia alla comunicazione alle società del gruppo Toyota [v. punto 6] che, in qualità di autonomi Titolari, potranno trattare le informazioni che La riguardano per finalità di marketing e profilazione (**comunicazione alle società del Gruppo Toyota**)

Data, _____

Firma: _____

Dati anagrafici:	
Nome	

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Cognome	
Codice Fiscale	
Data di nascita	
Indirizzo	
E-mail	
Recapiti telefonico (mobile):	

-----Nulla segue al presente regolamento-----.